



Il sistema balneare, valore italiano

Roma- 4 marzo 2015

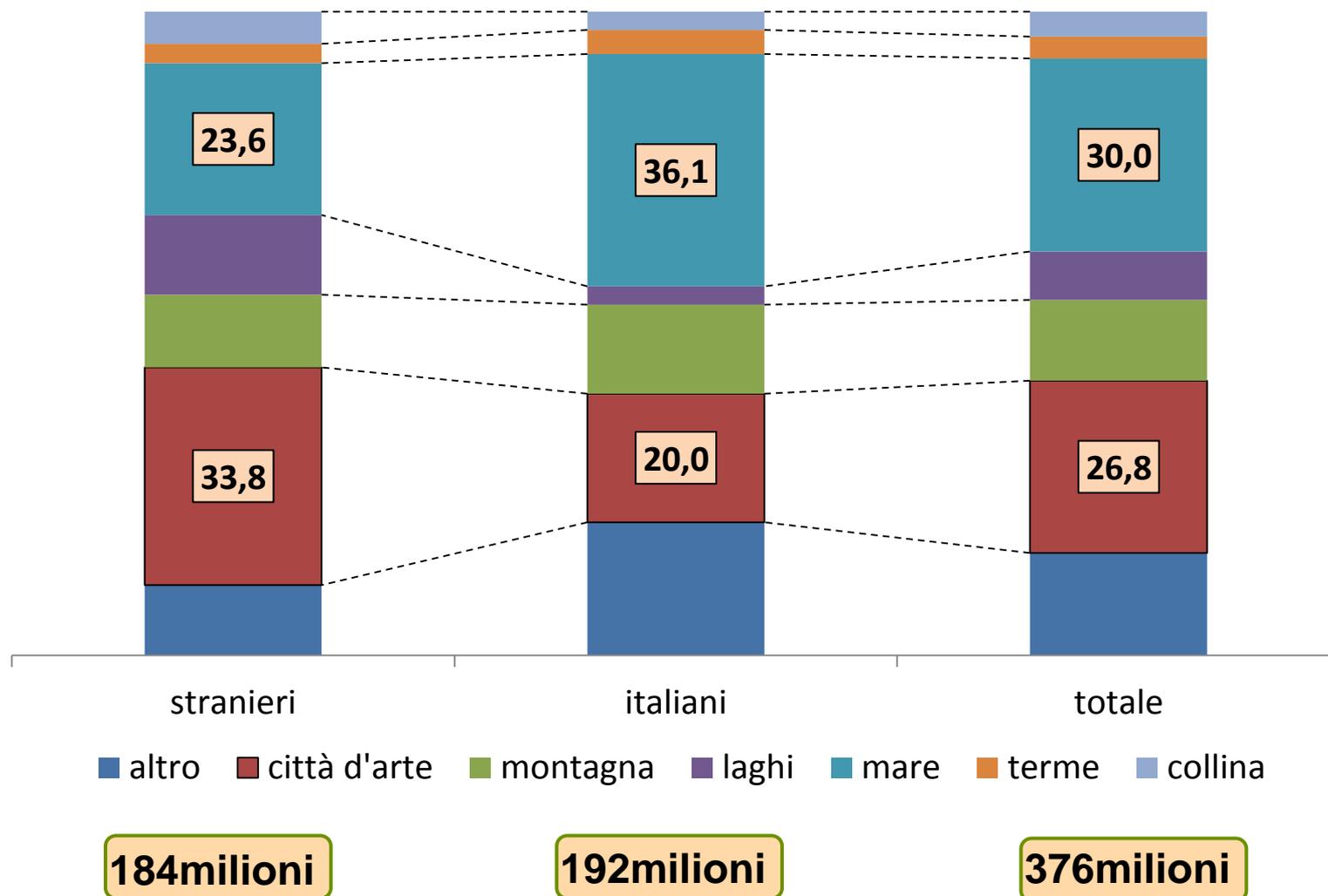


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Il mare: una grande risorsa del turismo italiano

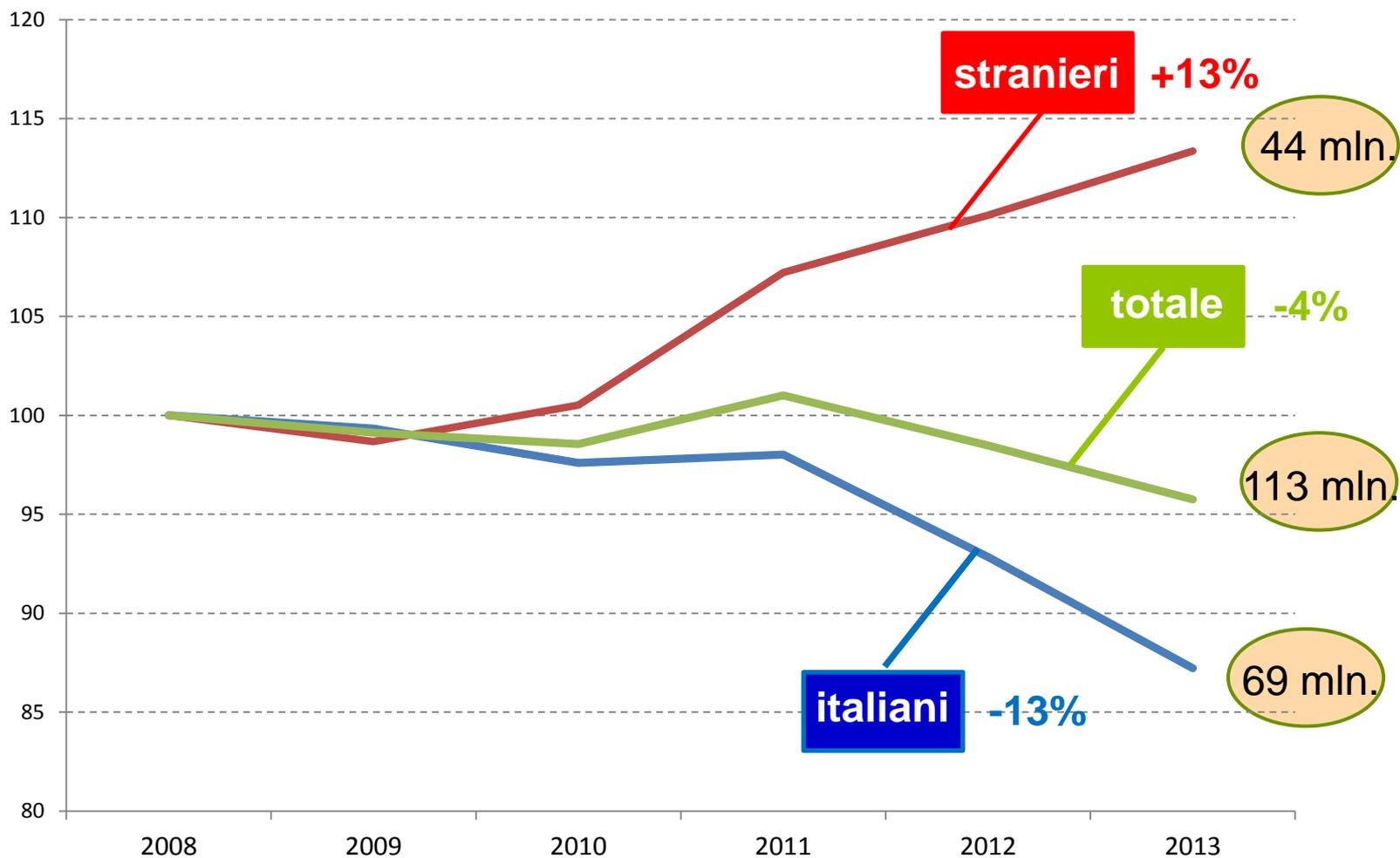
Composizione dei flussi turistici per tipologia della destinazione e provenienza (val. % - anno 2013)



Fonte: elaboraz.C.S. Fipe su dati Istat

... che agli stranieri piace sempre di più

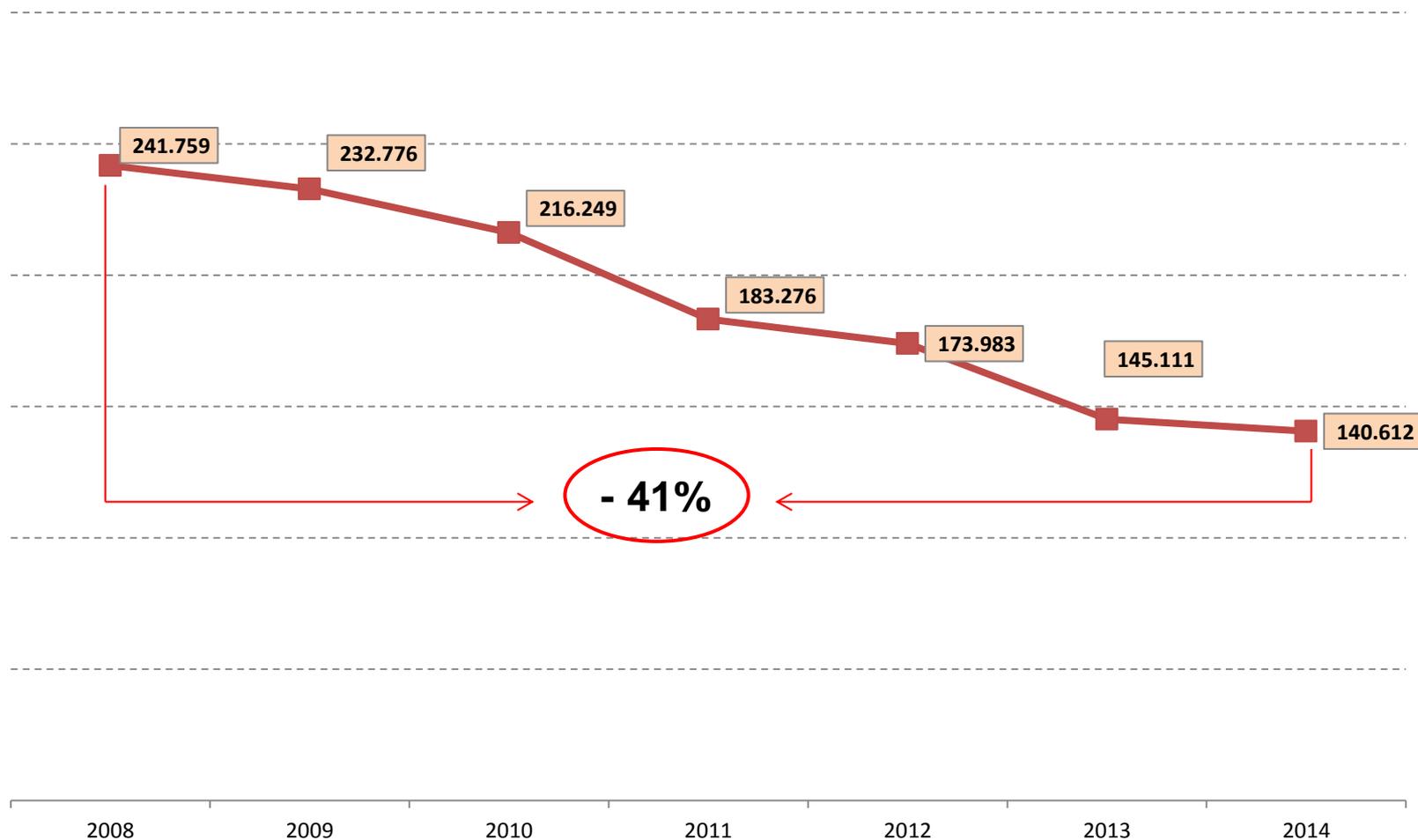
Dinamica dei flussi turistici nelle destinazioni balneari per provenienza (anno 2013 - val. %)



Fonte: elaboraz.C.S. Fipe su dati Istat

Crisi, condizioni meteo e ... statistiche

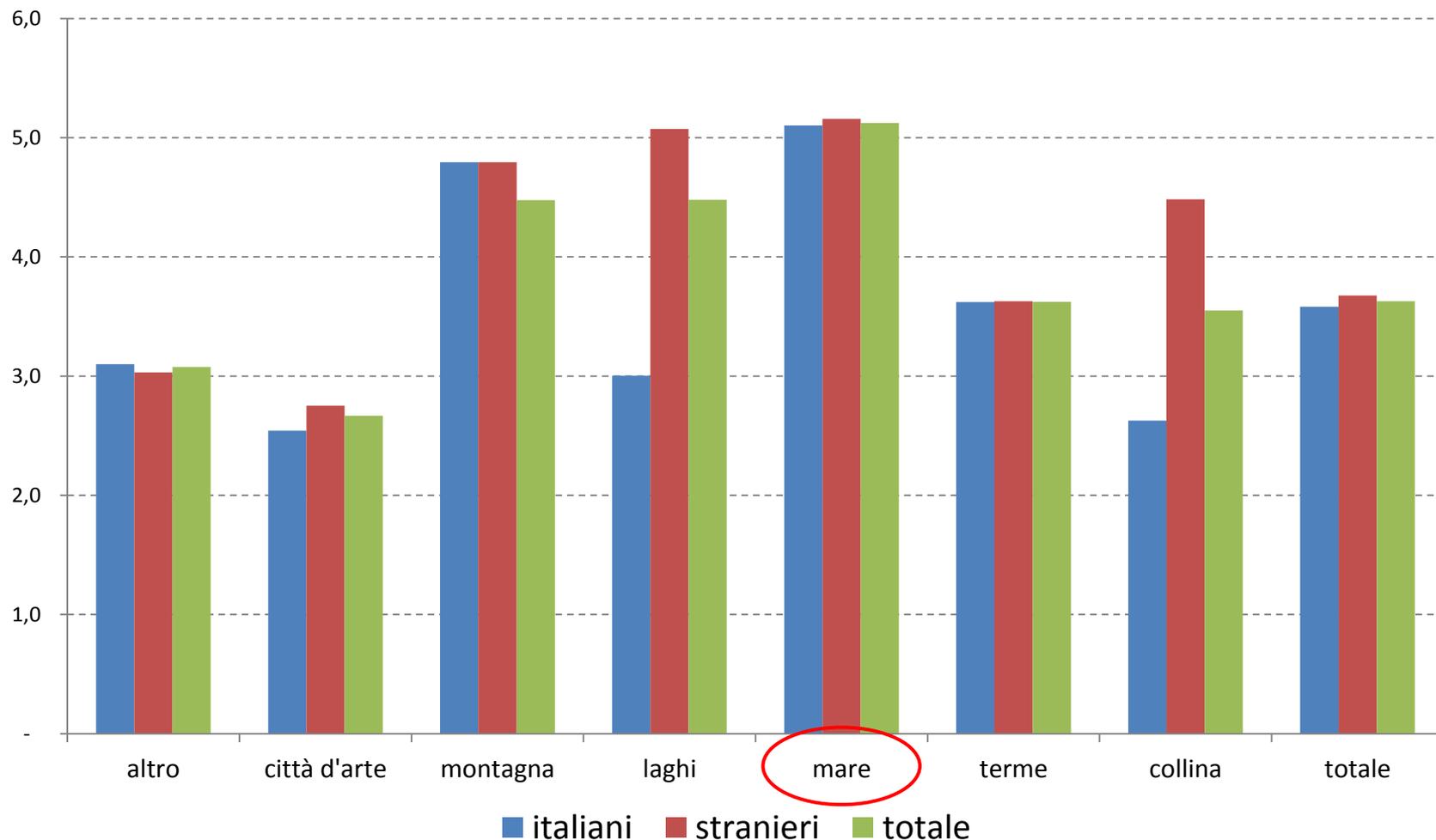
Presenze degli italiani nelle destinazioni balneari (in migliaia)



Fonte: stima C.S. Fipe su dati Istat

L'estate (e il mare) allungano la vacanza

Permanenza media per tipologia della destinazione e provenienza (numero di giorni - anno 2013)



Fonte: elaboraz.C.S. Fipe su dati Istat

Il sistema balneare: un grande valore italiano

 **Imprese**



87mila

 **Occupati**



418mila

 **Consumi**



24 miliardi di euro

 **Valore Aggiunto**



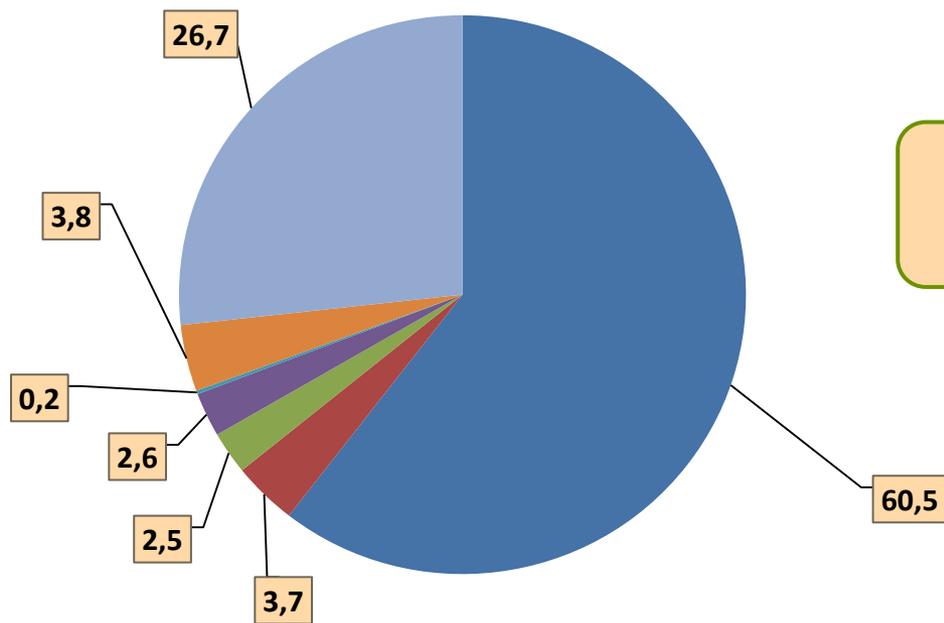
14 miliardi di euro

Memo

- Mezzi di trasporto 16
- Mobili 11

Le Concessioni Demaniali

(val. %)



28mila concessioni

- Turistico-ricreativo
- Pesca ed acquacoltura
- Cantieristica navale
- Produttivo e industriale
- Tutela ambientale
- Diporto nautico

Periodo

La spiaggia e il mare

Lo stabilimento balneare

'50

Il soggiorno in spiaggia si svolge quasi esclusivamente nello stabilimento balneare

Svolge funzioni di sicurezza e di affidabilità

'60

Nuove forme di turismo (aria aperta) e modello della spiaggia libera

Specializzazione sulla famiglia; nascono le rotonde e le balere

'70

Boom di campeggi e seconde case

Si consolida la funzione di punto di riferimento per le famiglie e si valorizza l'animazione

'80

Le vacanze balneari si diversificano alla ricerca di più intrattenimento

Si apre ad altre attività ludiche (giochi) e di intrattenimento (ballo)

'90

Relax ed intrattenimento; cresce la concorrenza delle altre destinazioni mediterranee

Riposizionamento su qualità e attività complementari, in particolare ristorazione.

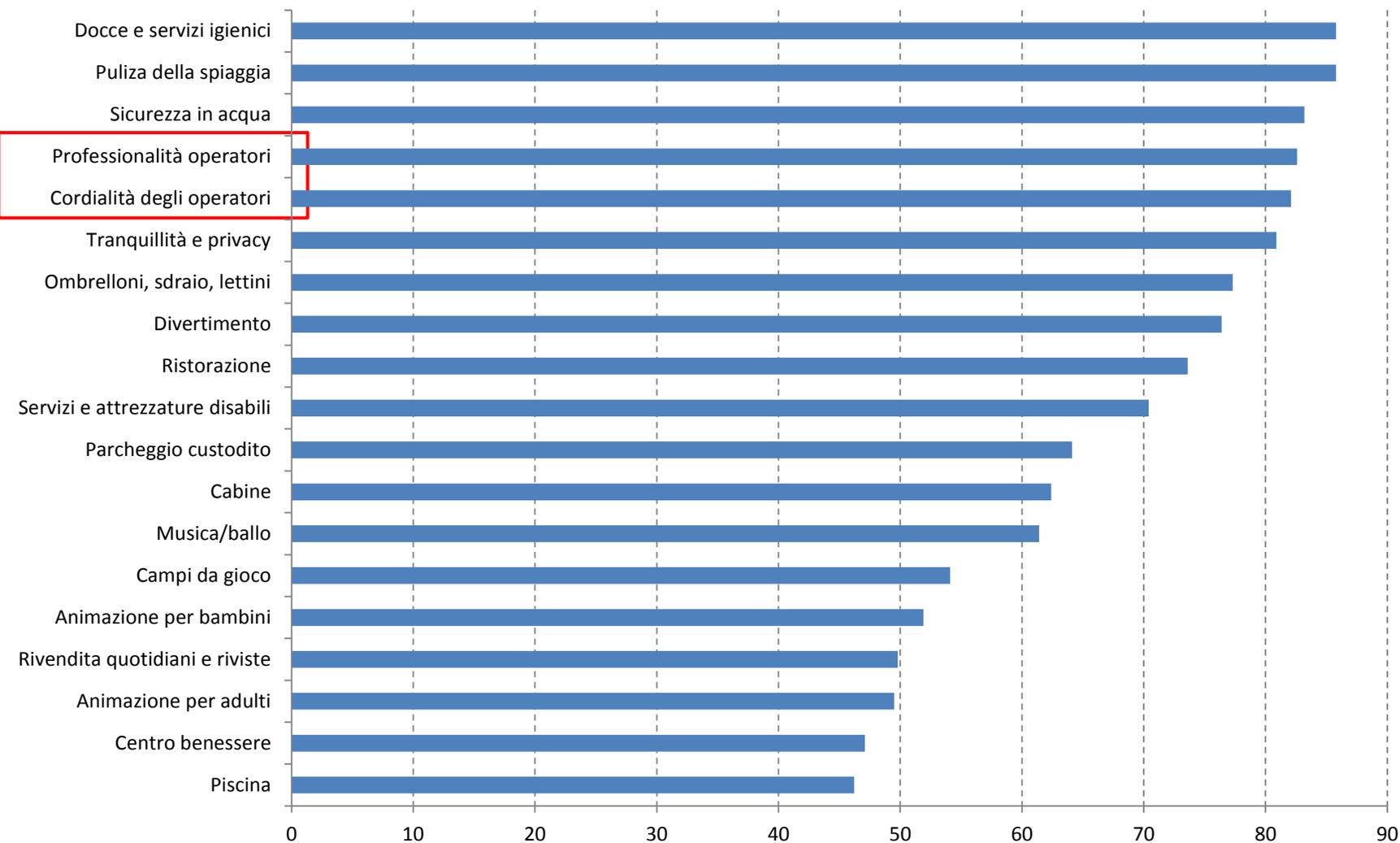
'00

Fonte di salute e benessere a 360°

Fitness e attività collaterali; lo stabilimento diventa un luogo di ritrovo

Professionalità e Accoglienza prima di tutto

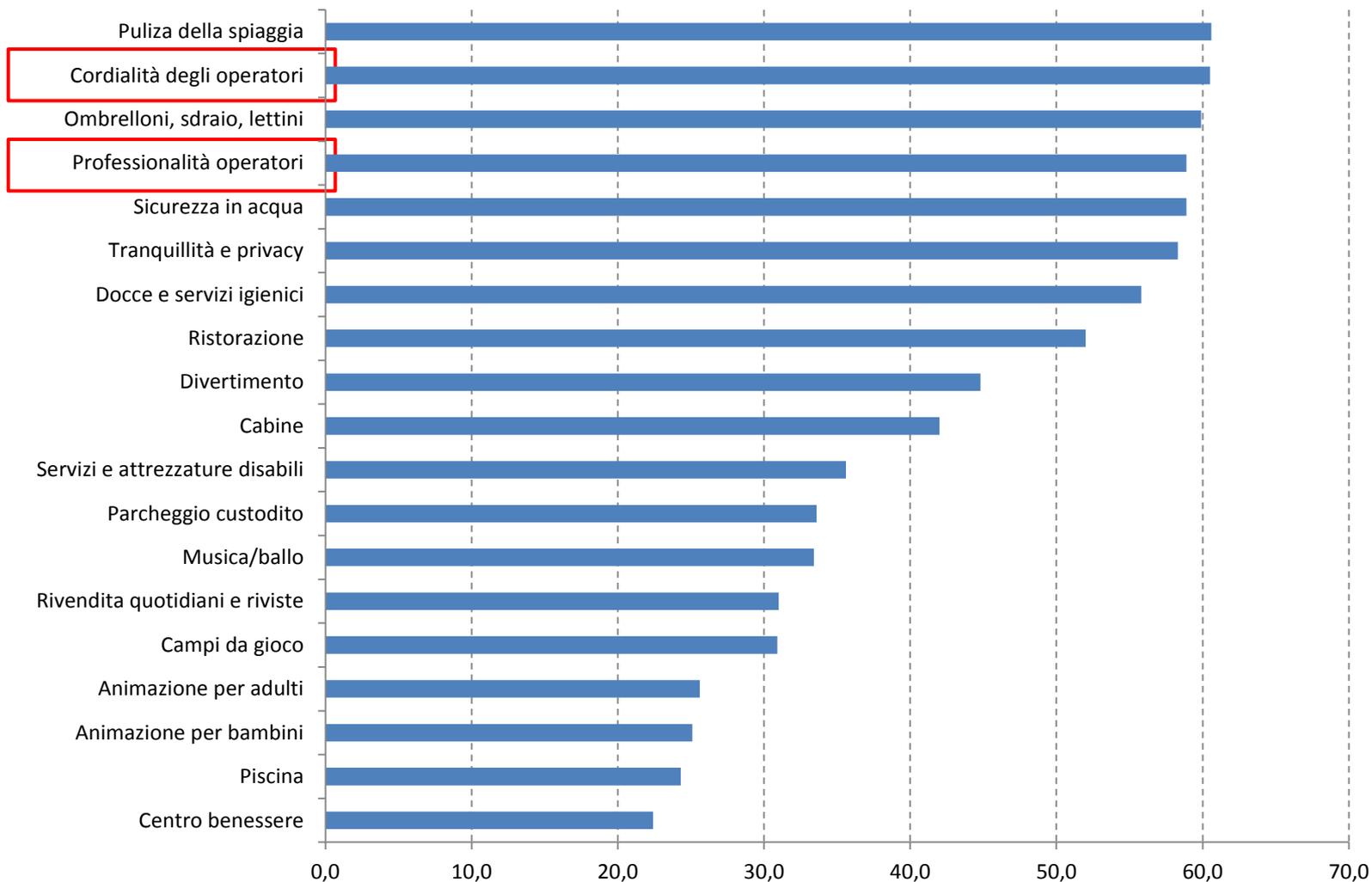
importanza dei servizi di spiaggia (molto+abbastanza - val. %)



Fonte: indagine SIB

La gestione degli stabilimenti balneari piace

giudizi dei clienti (molto+abbastanza soddisfatti – val. %)



Fonte: indagine SIB



GRAZIE

Luciano Sbraga
ufficio.studi@fipe.it